



Von Abdo bis Winkler: Sky Sport News HD startet am 1. Dezember

Redakteur: Manuel Weis

Auf den Münchner Medientagen hat Sky Sport News HD das Geheimnis gelüftet: Wie erwartet, geht der neue Sportnachrichtensender am 1. Dezember auf Sendung.



Es war inzwischen mehr oder weniger nur noch ein offenes Geheimnis: Spätestens seitdem die Bayerische Landesmedienanstalt sich vergangene Woche verplapperte und den 1. Dezember als Starttermin nannte, glaubte kaum einer mehr an ein abweichendes Datum für den Beginn von Sky Sport News HD. Nun ist es fix: Ab Dezember versorgt der Bezahlsender seine Kunden mit Sportnachrichten, 19 Stunden live pro Tag – von sechs bis ein Uhr. Nachts wird ein Ticker aktuell gehalten. Bereits seit einigen Wochen arbeiten 200 Mitarbeiter an dem neuen Kanal, derzeit laufen in der Sky-Zentrale in Unterföhring erste Testsendungen. Ab Mitte November soll dann im Schichtbetrieb unter realen Bedingungen getestet werden.

Moderiert werden die halbstündigen Nachrichtensendungen von einem 14-köpfigen Team. Dieses wird von der ehemaligen CNN-Moderatorin Kate Abdo, die bei ihrem alten Sender bereits Sportgrößen wie Cesc Fabregas, Roger Federer, Rafael Nadal, Wladimir Klitschko und andere interviewte, angeführt. Unterstützt wird sie von ihren Kolleginnen Ursula Hoffmann, Birgit Nössing, Britta Hofmann, Silke Beickert, Anna Kraft und Julia Josten. Die Männer im Moderatoren-Team des Senders sind: Thomas Fleischmann, Martin Winkler, Marcus Fahn, Christopher Wehrmann, Gregor Teicher, Sascha Kalupke und Tobias Ufer.



Carsten Schmidt, Vorstand Sports, Advertising Sales & Internet: „In unserer modernen Medienwelt hat man selten die Möglichkeit, etwas zu entwickeln, das es vorher in Deutschland und Österreich so noch nie gab. Umso erfreulicher ist es, dass uns dies mit Sky Sport News HD in Kürze gelingen wird. Die Neugründung dieses Senders bedeutet den Beginn einer neuen Ära in der Geschichte unseres Unternehmens. Sportinteressierte in Deutschland und Österreich dürfen sich auf eine Berichterstattung in einer einzigartigen und innovativen Form freuen.“

Innovativ vor allem, weil der Sender soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter in die Nachrichten integrieren möchte. Sky erhofft sich mit dem neuen Sender vor allem eine Steigerung der Relevanz unter der Woche. Durch Nennungen in Tageszeitungen, Fachmagazinen und anderen Sportmedien, soll die Attraktivität der Marke Sky erhöht werden. Nicht zuletzt bietet der 24-Stunden-Nachrichtensender einen enormen Anreiz für Sky-Sportsbars und Hoteliers. Dort soll – nach Möglichkeit – der Sender den ganzen Tag über laufen. Die Morgensendung ab sechs Uhr wird (wie schon berichtet) den Namen «Guten Morgen, Fans» tragen, ab 12 Uhr gibt es den «Mittagsreport», ab 18.00 Uhr «360» und ab 21.00 Uhr «360 at Night».



Die neuen Moderatoren, die Sendestrecken von sechs bis acht Stunden bewältigen müssen, kommen von nahezu überall her. Julia Josten (Foto) arbeitete zuletzt bei N24 und n-tv, Anna Kraft war zuvor bei Sport1, Silke Beickert war Korrespondentin bei N24, Birgit Nössing arbeitete beim Berliner Nachrichtensender als Reporterin, Britta Hofmann moderierte sechs Jahre lang die Sportnews bei n-tv, Ursula Hoffmann arbeitete zuletzt beim Bayerischen Rundfunk.

Marcus Fahn war seit 2008 Morgenmoderator beim Radiosender Bayern 3, Thomas Fleischmann verdiente sein Geld als Filmemacher von Liga total!, Martin Winkler kommt von Sport1, wo er zuletzt hin und wieder die «Sport1 News» präsentierte. Wehrmann war bis vor Kurzem beim ZDF als Redakteur beschäftigt, Giga-Mann Gregor Teicher arbeitete zuletzt bei Deutsche Welle TV, Tobias Ufer bei Phoenix. Ein Wiedersehen gibt es mit Sascha Kalupke, der manchen vielleicht noch als

Moderator von «Survivor» (ProSieben) und «Die SpielArena» (kabel eins) bekannt sein dürfte.



Alle Moderatoren brennen darauf, den neuen Sender an den Start zu bringen. „Ich möchte die eigenen Leidenschaft für den Sport an die Zuschauer weitergeben – meinen Teil dazu beitragen, dass Sky Sport News HD zum „Must-Have“ für alle Sportfans wird“, beschreibt Moderator Martin Winkler (Foto) sein Ziel. „Ich bin bei der Geburt von Sky Sport News HD dabei und möchte gemeinsam mit meinen Kollegen das Neugeborene großziehen und es zu etwas ganz Besonderem machen. Mein Ziel ist es, Sky Sport News in Deutschland genauso populär und erfolgreich zu machen, wie es in Italien und Großbritannien bereits der Fall ist“, fügt Julia Josten hinzu. Chefmoderatorin Kate Abdo hat ebenfalls hohe Ziele: „Ich glaube, dass dieser Sender den deutschen und österreichischen TV-Markt prägen wird“, sagt sie.

Quelle: Quotenmeter.de