

PRESSEMITTEILUNG

„Alles aus Liebe!“ Der Disney Channel dreht neues Dokutainment-Format *Mein Auftrag: Der perfekte Antrag* mit Moderator Marco Ströhlein

- „Ja, ich will!“ Gehautcht, gesungen, geschrien oder einfach nur genickt – das ist den Männern in *Mein Auftrag: Der perfekte Antrag* völlig egal. Hauptsache ein „Ja“ ihrer Liebsten. Der Disney Channel zeigt das neue Dokutainment-Format ab August.
- Marco Ströhlein steht den antragswilligen Männern mit Rat, Tat und wenn es sein muss auch undercover mit Vollbart zur Seite.

München, 2. Juni 2014. Wenn Männer etwas machen, dann machen sie es richtig: Was der Prinz im Märchen kann, können unsere Männer schon lange: Einen perfekten Hochzeitsantrag machen. Und wenn gerade kein Glasschuh zur Hand ist, in den die Auserwählte schlüpfen kann, ist Kreativität gefragt. *Mein Auftrag: Der perfekte Antrag* zeigt Männer, die ihren Frauen die Frage aller Fragen stellen und sich dafür etwas ganz Besonderes ausgedacht haben. Ob Flashmob, der Ritt auf dem weißen Pferd oder ein halsbrecherischer Stunt – diese Männer geben alles und die zukünftige Braut ahnt nichts von ihrem Glück... Der Disney Channel zeigt ab August zunächst vier Folgen, jeweils dienstags um 20.15 Uhr als TV-Premiere.

Den Weg zu einer individuellen und in jedem Fall unvergesslichen Verlobung ebnet Marco Ströhlein. Als „Berater“ des Antragstellers ist der langjährig erfahrene Moderator auch undercover in Einsatz. Er zieht Experten zu Rat, spürt passende Locations auf und „begutachtet“ die ahnungslose Braut. Für eine perfekte Tarnung greift er tief in die Trickkiste: ob als spanisch-lispelnder Südländer oder amerikanischer Fernsehregisseur mit dichtem Schnauzer: Marco Ströhlein schlüpft gekonnt in jede Rolle, beobachtet das Geschehen aus nächster Nähe und hält alle Beteiligten mit viel Humor auf Trab.

Moderator, Autor und Comedian Marco Ströhlein (40) ist in der deutschen Fernsehlandschaft bereits bekannt. Seine Karriere begann er als Moderator der Kindersendung „Tabaluga tivi“ (ZDF). Er moderierte unter anderem die „Gong Show“ (SAT.1) und gemeinsam mit Hella von Sinnen „Starweekend“ (RTL), außerdem moderierte Ströhlein die tägliche Sendung „Ströhleins Experten“ (SAT.1). Zusammen mit Tahnee Schaffarczyk moderiert er aktuell im Disney Channel die große Familienspielshow *Family Time*.

Pressekontakt

Stefanie Meyers
The Walt Disney Company GSA
Tel.: + 49 (0)89-99 340 806
E-Mail: stefanie.meyers@disney.com

Sandra Leu
ergo Kommunikation
Tel.: + 49 (0)89-244 1111 15
E-Mail: sandra.leu@ergo-komm.de



Disney Channel

Der Disney Channel ist ein Free TV-Sender für Kinder und Erwachsene und steht für einzigartige Geschichten, die berühren, begeistern und bezaubern. Der Disney Channel bietet einen uneingeschränkten Zugang zum gesamten qualitativ hochwertigen TV-Programm von Disney und präsentiert TV-Premieren, Serienerfolge, Filmklassiker, eigenproduzierte Shows, lokale Fiction-Produktionen und neue Dokutainment-Formate. Der Sender ist für ein breites Publikum konzipiert und für alle, die die Welt von Disney lieben. Tagsüber konzentrieren sich die Programmangebote auf Kinder und Familien, am Abend stehen Erwachsene, vor allem Frauen im Fokus. Das Programm wird über Satellit, Kabel, IPTV und DVB-T bereitgestellt und erreicht aktuell rund 98 Prozent der deutschen TV-Haushalte. Im Internet stehen den deutschen TV-Zuschauern unter www.DisneyChannel.de ein Live-Stream und Catch Up Service zur Verfügung.

Mehr Infos auf der Website: www.DisneyChannel.de

Facebook: www.facebook.com/DisneyChannelDeutschland

Twitter: www.twitter.com/DisneyChannelDE

